

បញ្ជីគម្រោង របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មាននៅក្នុង

“កម្មវិធីវិនិយោគសាធារណៈ (ក.វ.ស.) មីឡានីម ២០២២-២០២៤”

របស់រាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ព័ត៌មានសង្ខេបអំពីគម្រោង

ល.រ	ឈ្មោះគម្រោង	គោលបំណង	រយៈពេល (ឆ្នាំ)	តម្លៃគម្រោង (លានដុល្លារ)	ប្រភពថវិកា	អង្គការអនុវត្ត
I. គម្រោងកំពុងដំណើរការ						
គម្រោងវិនិយោគសាធារណៈ						
១	ជំរុញផលិតកម្មស្រូវ និងនាំចេញអង្ករ	- បង្កើនផលិតកម្ម និងទិន្នផលស្រូវ - អភិវឌ្ឍឃ្លាំងស្តុកស្រូវ និងសម្ភត - ពង្រឹង និងពង្រីកការផលិតអង្ករ	១០	៣២០ ០០០	រដ្ឋាភិបាលចិន	ក្រុមហ៊ុនហ្វ្រិនត្រេដ
២	អភិវឌ្ឍពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកកម្ពុជា	បង្កើនកាលានុវត្តភាពសេដ្ឋកិច្ចសម្រាប់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមនៅកម្ពុជា ក្នុងការចូលរួមក្នុងសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល	៣	២ ៣៥៤	រដ្ឋាភិបាល និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍	នាយកដ្ឋានសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ
៣	ជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច	- ពង្រឹងវិបុលភាពរបស់ក្រុមកសិករខ្នាតតូច តាមរយៈបង្កើនការផ្សារភ្ជាប់ជាមួយនឹងទីផ្សារ និងកសិពាណិជ្ជកម្ម ឬកសិឧស្សាហកម្មដែលផ្តល់ផលកម្រៃច្រើនជាង - ផលិតផលសក្តានុពលជាជំហានមូលដ្ឋានសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍកសិកម្មខ្នាតតូច៖ អង្ករក្រអូប ស្ងួត ជំឡូងមី មាន់ស្រែ និងបន្លែ	៥	៦២ ១២៦	រដ្ឋាភិបាល និងអង្គការ IFAD	នាយកដ្ឋានសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ
II. គម្រោងសម្រាប់អនុវត្ត ផ.យ.អ.ជ. (ស្នើសុំ - មិនទាន់បានអនុវត្ត)						
ក. គម្រោងវិនិយោគសាធារណៈ						
១	មជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា	ពង្រឹង និងពង្រីកលទ្ធភាពនៃការទទួលបានស្ថិតិ និងព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម សម្រាប់ជំរុញឱ្យមានកំណើនផលិតកម្ម និងការអភិវឌ្ឍវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ក៏ដូចជាសេដ្ឋកិច្ចជាតិទាំងមូល	៣	២ ៨៥៩	កំពុងស្នើសុំរដ្ឋាភិបាល	នាយកដ្ឋានផែនការ ស្ថិតិ និងព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម

ល.រ	ឈ្មោះគម្រោង	គោលបំណង	រយៈពេល (ឆ្នាំ)	តម្លៃគម្រោង (លានដុល្លារ)	ប្រភពថវិកា	អង្គការអនុវត្ត
២	ពង្រីកបន្ថែមហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរបស់វិទ្យាស្ថានបណ្តុះបណ្តាលពាណិជ្ជកម្ម និងស្រាវជ្រាវ	<ul style="list-style-type: none"> - បំពាក់សម្ភារៈក្នុងអគារថ្មីរបស់វិទ្យាស្ថាន - បណ្តុះបណ្តាលពាណិជ្ជកម្ម - សាងសង់អគារសិក្សាកាម/និស្សិត ស្នាក់នៅ 	៣	១៤ ៩៥០	កំពុងស្នើសុំរដ្ឋាភិបាល	វិទ្យាស្ថានបណ្តុះបណ្តាលពាណិជ្ជកម្ម និងស្រាវជ្រាវ
៣	លើកកម្ពស់ប្រព័ន្ធឃ្លាំង និងខ្សែសង្វាក់ម៉ាស៊ីនកិនច្រូងអង្ករកំលាំង ១៨តោន/ម៉ោង	ជួយបង្កើនលទ្ធភាពនៃការនាំអង្ករចេញក្រៅប្រទេស ក៏ដូចជាធានាបាននូវបរិមាណ និងគុណភាពអង្ករស្របតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ ហើយជាពិសេសគឺការចូលរួមចំណែកក្នុងការបង្កើតឱកាសការងារជូនដល់ប្រជាពលរដ្ឋក្នុងគោលបំណងដើម្បីកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រនៅកម្ពុជា	២	៣ ២៧០	កំពុងស្នើសុំរដ្ឋាភិបាល	ក្រុមហ៊ុនហ្វ្រិនត្រេដ
៤	ពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ទីរពិសោធន៍ធ្វើតេស្ត ត្រួតពិនិត្យគុណភាពផលិតផល	<ul style="list-style-type: none"> - ធានាប្រសិទ្ធភាពនៃការធ្វើតេស្តអនុលោមតាមការតម្រូវនៃបទដ្ឋានបច្ចេកទេសលើលក្ខណៈរូបវន្ត គីមីសាស្ត្រ និងមីក្រូជីវសាស្ត្រក្នុងផលិតផលមូលហេតុ និងផលិតប្រើប្រាស់ - ធានាបានភាពជឿជាក់លទ្ធផលវិភាគលើផលិតផល ក្នុងគោលបំណងការពារអ្នកប្រើប្រាស់ពីផលប៉ះពាល់ផ្នែកសុខភាព សេដ្ឋកិច្ច និងធានាការអនុវត្តពាណិជ្ជកម្មប្រកបដោយសមធម៌ 	៥	៦ ៤៤៨	កំពុងស្នើសុំរដ្ឋាភិបាល	អគ្គនាយកដ្ឋានកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ និងបង្ក្រាបការកែងបន្លំ
៥	មជ្ឈមណ្ឌលសន្និសីទ និងពិព័រណ៍កម្ពុជា	បង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលសន្និសីទ និងពិព័រណ៍កម្ពុជា ដើម្បីលើកកម្ពស់ និងជំរុញផលិតផលកម្ពុជា សម្រាប់ការប្រើប្រាស់នៅលើទីផ្សារក្នុងស្រុក និងទីផ្សារអន្តរជាតិ	២	៥៩ ១៥០	កំពុងស្នើសុំរដ្ឋាភិបាល	នាយកដ្ឋានកិច្ចការពិព័រណ៍

ខ. គម្រោងជំនួយបច្ចេកទេស

១	អភិវឌ្ឍគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម ដែលមានលក្ខណៈបត់បែនដើម្បីជំរុញការធ្វើពាណិជ្ជកម្មឱ្យបានទូលំទូលាយ	<ul style="list-style-type: none"> - រៀបចំគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្មឆ្លើយតបនឹងសម្ពាធ ការប្រឈម និងការវិវត្តបត់បែននៃចរន្តពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងតំបន់និងពិភពលោក - ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវលក្ខខណ្ឌ និងប្រសិទ្ធភាពការងារ និងផលិតផលសក្តានុពលឱ្យស្របតាមយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ 	២	៥៩៤	កំពុងស្នើសុំរដ្ឋាភិបាល	នាយកដ្ឋានគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម
---	--	---	---	-----	------------------------	-------------------------------